29 avril 2024

Enablers - Marketing digital B2B

Ce document atteste que **Mathilde MEUNIER CARUS LENOIR** a fini la formation "Marketing digital B2B & HubSpot"

Résumé de la formation : bâtir des stratégies de marketing digital B2B et comprendre l'inbound marketing.

délivrée par Enablers

Pour vérifier l'authenticité de ce document, vous pouvez contacter 01 83 62 55 08 – Mail : infos@enablers.io

Référence : 3414035250521149

Vous pouvez aussi retrouver ce document sur Internet à l'adresse suivante : https://www.enablers.school/redirect/api/certification/3414035250521149