3 mars 2025

Enablers - Marketing digital B2B

Ce document atteste que **Théo GOUJON** a fini la formation "Marketing digital B2B & HubSpot - NDC 4e année"

Résumé de la formation : bâtir des stratégies de marketing digital B2B et comprendre l'inbound marketing.

délivrée par Enablers

Pour vérifier l'authenticité de ce document, vous pouvez contacter 01 83 62 55 08 – Mail : infos@enablers.io

Référence : 7981812373758972

Vous pouvez aussi retrouver ce document sur Internet à l'adresse suivante : https://www.enablers.school/redirect/api/certification/7981812373758972