

4 mars 2025

Enablers - Marketing digital B2B

Ce document atteste que **Anthony EBURDERIE** a fini la formation "Marketing digital B2B & HubSpot - NDC 4^e année"

Résumé de la formation : bâtir des stratégies de marketing digital B2B et comprendre l'inbound marketing.

délivrée par Enablers

Pour vérifier l'authenticité de ce document, vous pouvez contacter 01 83 62 55 08 – Mail : infos@enablers.io

Référence : 8881102592861125

Vous pouvez aussi retrouver ce document sur Internet à l'adresse suivante : <https://www.enablers.school/redirect/api/certification/8881102592861125>